

PROTOKÓŁ

Dotyczy: II spotkania konsultacyjnego w Olsztynie w sprawie Uchwały Krajobrazowej dla Miasta Olsztyna.

Miejsce: Urząd Miasta Olsztyna, sala 219

Data: 15.11.2016r

Przebieg spotkania

1. Otwarcie spotkania

Pani Magdalena Orlik (Z-ca Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta i Budownictwa, Urząd Miasta Olsztyna) przywitała gości oraz przedstawiła plan spotkania.

2. Prezentacja

Pani Ewa Gadomska (Kierownik Referatu Planistycznego, Urząd Miasta Olsztyna) przedstawiła prezentację „Podsumowanie wyników ankiet i warsztatów”. Plan prezentacji obejmował: dotychczasowe działania dotyczące tworzenia Uchwały Krajobrazowej dla Olsztyna, wyniki ankiety, wnioski i rekomendacje z warsztatów, planowane działania, działania w innych miastach.

3. Dyskusja

Pani Renata Domżańska (Urząd Miasta Olsztyna) rozpoczęła dyskusję, zapytała uczestników o opinię odnośnie zaprezentowanego materiału.

Pan Lech Kaczoń (Prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej) przypomniał ostatnie spotkanie w ramach prowadzonej dyskusji i swoją prezentację dotyczącą rozwiązań reklamowych w Europie i na świecie. Następnie stwierdził, że wyniki ankiety należy głębiej przeanalizować. Dodał, że liczba wypełnionych formularzy nie jest reprezentatywna dla Olsztyna. Podkreślił, że okres dostosowania do zapisów uchwały, dla reklam zewnętrznych powinien być dłuższy niż proponowany. Apelował, aby patrzeć na miasto z punktu widzenia mieszkańców, przestrzeni publicznej, zabytków, ale również działalności gospodarczej.

Pan Grzegorz Gromow (Dyrektor oddziału AMS Gdańsk) poruszył temat planowanego okresu dostosowania reklam do nowych zapisów aktu lokalnego.

Pani Ewa Gadomska odpowiedziała, że w dzisiejszej prezentacji przedstawione są rekomendacje osób, które przeprowadzały warsztaty w Olsztynie.

Pan Paweł Szczur (Forum Rozwoju Olsztyna) zadał pytanie Panu Gromow o relatywny sposób na czas dostosowania reklam, który nie utemperuje reklamodawców, a uspokoi mieszkańców mających dość chaosu reklamowego.

Pan Grzegorz Gromow odpowiedział, że konieczność dostosowania w czasie 12 miesięcy wszystkich reklam wpłynie na ekonomię firm. Dodał, że chaos reklamowy powstawał w Olsztynie co najmniej 20 lat, stąd czas dostosowania do nowych zasad powinien być dłuższy.

Pan Paweł Szczur podkreślił, że jeżeli rząd podnosi podatki, to też właściwie robi to z dnia na dzień.

Pani Renata Domzalska powróciła do wyników ankiety i rekomendacji z warsztatów. Powiedziała, że materiały umieszczone zostaną na platformie konsultacji społecznych i każdy będzie mógł dokładnie przeanalizować wyniki.

Pan Artur Pawłowski (Pełnomocnik Zarządu Stroeer Polska) powiedział, że nośniki reklamowe outdoor są legalne, ich formy ustalane były z Biurami Architektury i Plastykami Miejskimi. Podkreślił, że porządkowanie chaosu reklamowego należy zacząć od usuwania tych, które znajdują się w przestrzeni publicznej bezprawnie. Zaapelował o wydłużenie czasu dostosowania form reklamowych outdoor do zapisów olsztyńskiej uchwały.

Pani Kordula Szczechura (mieszkanca Olsztyna) zwróciła uwagę, że gdyby branża reklamowa miała własne ograniczenia, nie doszłoby w mieście do takiej degradacji przestrzeni publicznej. Powiedziała, że istnieje powszechne niezadowolenie mieszkańców chaosem reklamowym, co wynika z przeprowadzonej ankiety. Podała przykłady dobrych praktyk reklamowych, gdzie zjawisko wszechobecnej reklamy nie istnieje. Podkreśliła, że nikt nie krytykuje branży reklamowej, tylko chaos jaki powstał.

Pan Norbert Bobkiewicz (członek prezydium zarządu Towarzystwa Miłośników Olsztyna) przypomniał niedawne spotkanie zorganizowane w BWA, w sprawie dzikich reklam na słupach oświetleniowych oraz znakach drogowych. Wnioskował, aby zabronić umieszczania wszelkich nośników reklamowych na takich urządzeniach. Jako dobry przykład podał Radom, gdzie wprowadzono uchwałę zakazującą powyższych działań).

Pan Tomasz Głazewski (Radny Olsztyna) powiedział, że olsztyńska Uchwała Krajobrazowa będzie jedną z najważniejszych uchwał. Stwierdził, że badanie opinii mieszkańców w tej sprawie powinno odbyć się za pomocą panelu obywatelskiego, a rekomendacje powinny zostać przygotowane z udziałem przedstawicieli branży reklamowej. Pan Głazewski powiedział, że w trakcie trwających konsultacji powinno się składać wnioski odnośnie omawianych zagadnień. Dodał również, że proponowany przez branżę reklamową 3 letni okres dostosowania reklam do obowiązujących w przyszłej uchwale jest znacznie za długi.

Pan Artur Pawłowski odniósł się do wypowiedzi Pana Głazewskiego, stwierdzając, że czas krótszy niż proponowany przez outdoor jest dla całego procesu organizacyjnie i logistycznie niemożliwy. Wnioskował, aby wziąć to pod uwagę przy pisaniu uchwały.

Pan (nazwisko podane niewyraźnie) zadał pytanie o źródło przedstawionych założeń do uchwały oraz czas pracy zespołu roboczego. Poprosił również o informację w sprawie możliwości składania wniosków przed wyłożeniem uchwały.

Pani Renata Domzalska odpowiedziała, że dzisiaj przedstawione zostały wnioski z ankiety i rekomendacje po przeprowadzonych warsztatach.

Pani Ewa Gadomska powiedziała, że zespół roboczy pracuje od czerwca tego roku. Natomiast planowane jest jeszcze spotkanie na którym przeanalizowane zostaną poszczególne zapisy planowanej uchwały. Dodała, że planowany termin to początek 2017 roku.

Pani Renata Domzalska zachęciła zgromadzonych do analizy materiałów umieszczonych na platformie konsultacji społecznych i podziękowała uczestnikom spotkania za przybycie.

Na tym II spotkaniu konsultacyjne w sprawie Uchwały krajobrazowej dla Miasta Olsztyna zakończono.

