

UCHWAŁA Nr
RADY MIASTA OLSZTYNA
z dnia

w sprawie ustalenia "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r., poz. 199, 443, 774, 1265, 1434, 1713, 1777, 1830, 1890) oraz Uchwały Rady Miasta Olsztyna Nr XIII/164/15 z dnia 30 września 2015 roku o przystąpieniu do sporządzenia uchwały określającej na terenie miasta Olsztyna zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Olsztyna uchwała co następuje:

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwala się "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna" pod nazwą "Uchwała Krajobrazowa Olsztyna".

2. Niniejsza Uchwała dotyczy całego obszaru Olsztyna, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego dla spraw transportu.

§ 2 . 1. Uchwała składa się z ustaleń stanowiących jej treść oraz Załącznika nr 1 stanowiącego mapę w skali 1:5000. Załącznik nr 1 zawiera podział na strefy krajobrazowe do "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów

jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

2. Integralną częścią niniejszej Uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu " Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna" (Załącznik nr 2).

3. Celami uchwały są:

- 1) ustalenie na terenie Olsztyna zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) ochrona dziedzictwa kulturowego oraz unikatowych walorów przyrodniczych Olsztyna;
- 3) ochrona i kreowanie czytelnych, dostępnych i atrakcyjnych przestrzeni publicznych.

§ 3 .1. Ilekroć w Uchwale jest mowa o:

- 1) **bannerze** – należy przez to rozumieć treści reklamowe umieszczone na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub na papierowej folii impregnowanej, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, jednostronne lub dwustronne w układzie poziomym, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy w formacie standardowym, nie przekraczającym 18 m², umieszczone na budynku lub na specjalnie do tego przystosowanym słupie (billboard wolnostojący);
- 3) **informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć występujący w przestrzeni miasta zbiór elementów związanych z przekazem wizualnym, na który składają się w szczególności: tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, tablice adresowe, tablice uliczne, tablice informacyjne, znaki i tablice drogowe, ogłoszenia, tablice nazw urzędów, tablice unijne;
- 4) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do zamieszczania reklamy lub informacji, w tym szczególnie urządzenie City Light Poster (CLP);

5) kolorach stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna: należy przez to rozumieć kolory: ciemnozielony - RAL 6004, CMYK 100 70 900; jasnozielony - CMYK 20 0 90 0; brązowy - RAL 8028, CMYK 60 90 100 30; beżowy - RAL 9001, CMYK 10 10 30 0; szary - RAL 9006; grafitowy - RAL 7016;

6) literach przestrzennych, logo przestrzennym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub logo, nie posiadające tła, stanowiące reklamę lub nazwę własną instytucji;

7) reklamowym maszcie flagowym – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy mocowany w gruncie, zlokalizowane na terenie lub w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, z flagą zawierającą treści reklamowe;

8) muralu artystycznym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane jako kompozycja artystyczna bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), nie zawierające treści reklamowych;

9) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonane ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub będące szyldem;

10) nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem;

11) obiekcie zabytkowym – należy przez to rozumieć obiekt budowlany ujęty w gminnej ewidencji zabytków, wpisany albo nie wpisany do rejestru zabytków a także gminne zabytki nieruchome zieleni;

12) ogródku gastronomicznym – należy przez to rozumieć miejsce do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;

13) poziomym pasie reklamowym – należy przez to rozumieć tablice reklamowe, w szczególności szyldy, umieszczone na jednej wysokości pomiędzy górną krawędzią witryn w parterze budynku a linią parapetów okiennych I piętra;

14) pylonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej swojej wysokości dla treści reklamowych

lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach, zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności lub przy wejściu do budynku;

15) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe najczęściej w formie walca, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;

16) stojaku z menu – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy, w szczególności w formie konstrukcji składającej się z gabloty na stole lub sztaludze malarskiej, prezentujący menu lokalu gastronomicznego;

17) ślepej ścianie budynku – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych;

18) totemie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna, zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności;

19) Uchwale – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Olsztyna;

20) witrynie – należy przez to rozumieć okno wystawowe, służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu;

21) wkomponowanie szyldów lub nośników reklamowych w architekturę budynku – należy przez to rozumieć takie usytuowanie oraz materiał z którego wykonano szyldy lub nośniki reklamowe, które współgrają z kompozycją elewacji budynku, jego strukturą przestrzenną oraz otoczeniem, w szczególności wskazane na etapie projektowania obiektu;

22) wyborczym nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć nośnik reklamy wyborczej w formie tablicy, banneru, plakatu, sytuowany w czasie kampanii wyborczych i wyborów w miejscach wyznaczonych przez Prezydenta Olsztyna;

23) wysięgniku – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń publiczną;

24) zbiorczym kierunkowym nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć zaprojektowany dla Olsztyna wolnostojący nośnik reklamowy sytuowany w przestrzeni publicznej, w szczególności w pasie drogowym, mający na celu integrację komercyjnej informacji kierunkowej poprzez formę i usytuowanie.

2. Pozostałe określenia użyte w Uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami z przepisów odrębnych, a w przypadku braku definicji - w rozumieniu powszechnym, zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

§ 4.1 Wprowadza się podział obszaru Olsztyna na następujące 4 strefy krajobrazowe: Strefa Stare Miasto, Strefa Historyczna, Strefa Przyrodnicza, Strefa Współczesna, (wg załącznika nr 1 do Uchwały).

2. Strefa Stare Miasto jest obszarem ścisłej ochrony krajobrazowej nawarstwień kulturowych średniowiecznego założenia starego miasta Olsztyna, wyznaczonym w oparciu o granice decyzji o wpisie do rejestru zabytków nr A-A 123 z dnia 2.07.1992r., poszerzonym o nie objęte decyzją pierzeje ulic: S. Piętnego, Pl. Jedności Słowiańskiej oraz F. Nowowiejskiego.

Regulacje w Strefie Stare Miasto mają ochronić krajobraz średniowiecznego Olsztyna wraz najcenniejszymi zabytkami architektury: Katedrą, Zamkiem, Starym Ratuszem, Wysoką Bramą oraz otaczającymi je fortyfikacjami.

3. Strefa Historyczna jest obszarem podwyższonej ochrony krajobrazowej obejmującym tereny z historycznymi budynkami dziewiętnasto i dwudziestowiecznymi (Śródmieście, część terenów po północnej stronie torów kolejowych, część Kortowa, osiedle Nad Jez. Długim) uzupełnionym współczesną zabudową wraz z przynależnymi obszarami zieleni urządzonej: parkami oraz zabytkowymi cmentarzami.

Regulacje w Strefie Historycznej mają na celu ochronę krajobrazu Olsztyna z przełomu XIX i XX wieku oraz zadbanie o jakość i dostępność śródmiejskich przestrzeni publicznych (w tym parków) a także ochronę cennych śródmiejskich obiektów małej architektury oraz estetycznych wartości historycznego dziedzictwa miasta.

4. Strefa Przyrodnicza jest obszarem podwyższonej ochrony krajobrazowej cennych rekreacyjnie i przyrodniczo terenów w mieście: Lasu Miejskiego wraz z jeziorami: Długim, Ukiel, Redykajny, Kortowskim, Skanda, otoczenie tych jezior a także znajdujące się w ich sąsiedztwie osiedla mieszkaniowe: Dajtki, Redykajny, Brzeziny, Gutkowo i Osiedle Mazurskie. Strefa obejmuje również objęte ochroną przyrody oraz cenne przyrodniczo tereny: Rezerwat Mszar, Rezerwat Redykajny, Dolina Łyny,

Dolina Wadąga, Płociduga Mała, Płociduga Duża, Żurawia Dolina, Torfowisko Dajtki, Jezioro Sgnitek, Zbiorniki Skandy, Zbiorniki Pieczewa, Park Pozorty, Park Track a także rzeki w granicach miasta i wszystkie nie wymienione jeziora oraz zbiorniki wodne .

Ochrona Strefy Przyrodniczej ma na celu ocalenie unikatowego bogactwa krajobrazu przyrodniczego Olsztyna, będącego strefą rekreacyjną dla mieszkańców oraz jednym z głównych potencjałów rozwojowych miasta; zapewnienie jej dostępności oraz zharmonizowanie obiektów małej architektury z krajobrazem a także uporządkowanie ogrodzeń na osiedlach domów jednorodzinnych.

5. Strefa Współczesna jest pozostałym obszarem miasta, zawierającym m.in. dzielnice mieszkaniowe (zabudowy wielorodzinnej i jednorodzinnej), dzielnice składowo-przemysłowe oraz tereny śródmiejskie z zabudową współczesną.

Przyjęte dla Strefy Współczesnej regulacje mają za zadanie uporządkować szyldy, nośniki reklamowe, oraz obiekty małej architektury i ogrodzenia z naciskiem na estetykę przestrzeni publicznych oraz ich dostępność.

§ 5. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące szyldów, obowiązujące na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania więcej niż dwóch szyldów, na elewacji budynku dla jednej działalności w nim prowadzonej;
- b)** sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku w szczególności zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;
- c)** sytuowania szyldów powyżej parteru budynku (powyżej linii parapetów okien I pietra), za wyjątkiem szyldów w formie liter przestrzennych i neonów, oraz gdy przeszklenie elewacji biegnie od parteru przez kilka kondygnacji danego budynku;
- d)** sytuowania szyldów w postaci wysięgników na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu;
- e)** stosowania szyldów o powierzchni większej niż: 1m² dla szyldów płaskich w tym umieszczanych na przeszkleniach okien i drzwi, 1 m² dla szyldów na wysięgniku, rozumianych jako łączna powierzchnia dwóch

stron ekspozycyjnych nośnika (o ile nie stanowią poziomego pasa reklamowego);

f) stosowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: ekranów LED, LCD, itp;

2) dopuszcza się:

a) sytuowanie szyldów powyżej poziomu parteru i na dachu budynku jedynie w formie liter przestrzennych lub neonów wkomponowanych w architekturę budynku;

b) sytuowanie szyldów powyżej parteru budynku, jeżeli jednolite przeszklenie biegnie od parteru przez kilka kondygnacji danego budynku;

c) sytuowanie szyldów płaskościanowych na elewacji budynku lub witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (zasłaniających maksymalnie 20% powierzchni witryny);

d) stosowanie szyldów w formie: przestrzennych liter (a także logo i logotypów), neonów, wysięgników, tablic, malowanej lub naklejanej na szybie lokalu;

3) nakazuje się:

a) sytuowanie szyldów w obrębie parteru budynku, w którym działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności;

b) sytuowanie szyldów w sposób zgrupowany, jeżeli w budynku znajduje się więcej niż jedna działalność, w szczególności w formie poziomego pasa reklamowego lub zgrupowane na ścianie w pionie, w sąsiedztwie wejścia do budynku;

c) stosowanie szyldów dostosowanych pod względem kolorystyki, stylu, formy, kroju pisma i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektu na którym się znajdują;

2. Wprowadza się następujące zasady dotyczące wolnostojących nośników reklamowych na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

a) sytuowania wolnostojących nośników reklamowych, za wyjątkiem słupów ogłoszeniowo-reklamowych i stojaków z menu, o ile dodatkowe ustalenia strukcyjne nie stanowią inaczej;

- b)** sytuowania wolnostojących nośników reklamowych na terenach zieleni;
- c)** stosowania wolnostojących nośników reklamowych o z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD);

2) dopuszcza się:

- a)** stosowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, maksymalnie w trzech rodzajach dla całego miasta, rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 50 m;
- b)** stosowanie stojaków z menu (jeden stojak dla jednego lokalu gastronomicznego, zamiennie z gablotą z menu umieszczoną na budynku).

3. Wprowadza się następujące zasady dotyczące nośników reklamowych na obiektach na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania nośników reklamowych na obiektach budowlanych, za wyjątkiem: gablot ekspozycyjnych w wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej, gablot z menu, wielkoformatowych siatek remontowych, tablic informacyjnych handlu nieruchomościami, nośników reklamowych dedykowanych wydarzeniom kultury i sportu, nośników reklamowych w ogródkach gastronomicznych, o ile ustalenia szczegółowe strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** sytuowania nośników reklamowych na obiektach zabytkowych;
- c)** sytuowania nośników reklamowych na obiektach sakralnych, oświatowych, urzędach, budynkach wielorodzinnych w osiedlach mieszkaniowych, cmentarzach;
- d)** sytuowania nośników reklamowych na ogrodzeniach, za wyjątkiem nośników reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, o ile dodatkowe ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- e)** sytuowania nośników reklamowych na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- f)** sytuowania nośników reklamowych na latarniach za wyjątkiem wyborczych nośników reklamowych oraz na elementach infrastruktury technicznej;
- g)** sytuowania nośników reklamowych na drzewach;
- h)** sytuowania nośników reklamowych na pojazdach komunikacji publicznej;

i) stosowania nośników reklamowych typu banner, za wyjątkiem wyborczych nośników reklamowych;

j) stosowania nośników reklamowych typu: plakat, naklejka, ulotka, ogłoszenie, poza miejscami do tego przeznaczonymi;

k) stosowania nośników reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD);

2) dopuszcza się:

a) sytuowanie gablot ekspozycyjnych w wiatrach przystankowych komunikacji miejskiej z możliwością ich podświetlania i ekspozycji dwustronnej, o maksymalnej powierzchni wynoszącej 25% powierzchni wszystkich ścian wiaty;

b) sytuowanie gablot na menu przy wejściu do lokalu gastronomicznego w ilości jedna gablota dla jednego lokalu alternatywnie ze stojakiem na menu;

c) sytuowanie wielkoformatowych siatek remontowych na budynkach remontowanych, na czas trwania remontu pod następującymi warunkami:

- nie występuje oświetlenie nośnika;
- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż raz na pięć lat dla jednego obiektu;
- dla obiektu zabytkowego min. 50% powierzchni odwzorowuje przesłoniętą elewację;

d) sytuowanie nośników reklamowych na ogrodzeniu otaczającym plac budowy o ile:

- nie są one oświetlone;
- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż co 5 lat dla jednego placu budowy;
- zajmuje nie więcej niż 50% powierzchni ogrodzenia;

c) stosowanie nośników reklamowych dedykowanych wydarzeniom kulturalno-rozrywkowym oraz sportowym, wkomponowanych w architekturę obiektów budowlanych;

d) stosowanie tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, o ile tablica lub tablice są czarno-białe (czarne litery na białym tle) a łączna powierzchnia tablic dotyczących jednej nieruchomości nie przekracza 1m²;

e) stosowanie nośników reklamowych na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych pod następującymi warunkami:

- jako ograniczonych do nazwy i logo podmiotu prowadzącego działalność w ogródku lub nazw i logo produktów oferowanych w ogródku;
- umieszczonych na lambrekinach parasoli lub markiz stanowiących zadaszenie ogródka;
- umieszczonych na elementach wygradzeniowych i meblach pod warunkiem ich wkomponowania w taki element oraz ograniczenia ich rozmiaru do 20% powierzchni pojedynczego przęsła wygradzeniowego, donicy, krzesła lub stolika.

4. Uchwała Krajobrazowa Olsztyna nie dotyczy następujących elementów informacji wizualnej:

- 1)** tablic numerowych adresowych, tablic z nazwami ulic, tablic informacji turystycznej;
- 2)** aranżacji witryn sytuowanych od wewnętrznej strony lokalu użytkowego w odległości min. 10 cm od szyby okna witryny, nie przekraczających 50% jej powierzchni;
- 3)** stelaży nie niosących żadnych treści reklamowych, służących ekspozycji towaru na zewnątrz obiektu budowlanego;
- 4)** informacji umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach informujących wyłącznie o: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi, godzinach otwarcia obiektu, monitoringu lub ochronie obiektu;
- 5)** murali artystycznych;
- 6)** tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe z terenu zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki bądź napis "wjazd" lub "wyjazd";
- 7)** gablot i tablic przeznaczonych na ogłoszenia niekomercyjne;
- 8)** treści reklamowych umieszczonych na parasolach, markizach i namiotach o ile są umieszczone płasko na ich powierzchni, nie są podświetlane, nie wychodzą poza obrys ich powierzchni oraz nie znajdują się w ogródku gastronomicznym;
- 9)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności wewnątrz obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, targowisk oraz budynków użyteczności publicznej;
- 10)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych.

5. Wprowadza się następujące zasady dotyczące sytuowania wyborczych nośników reklamowych na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a) sytuowania w pasach dzielących dróg;
- b) sytuowania na słupach trakcyjnych;
- c) sytuowania w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej w miejscach poza gablotami ekspozycyjnymi.

2) dopuszcza się:

- a) sytuowanie na słupach oświetleniowych w formie plakatów lub bannerów na sztywnych, prostokątnych, jednolitych gabarytowo podkładach;
- b) sytuowanie na balustradach w pasach drogowych wyłącznie w formie bannerów, wkomponowanych w rozmiar i podziały konstrukcyjne balustrady;
- c) wyłącznie w okresie trwania kampanii wyborczych i wyborów;

6. Wprowadza się następujące zasady dotyczące obiektów małej architektury na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a) sytuowania w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i przejazdów rowerowych oraz uniemożliwiający przejazd wózków inwalidzkich;
- b) obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, wykorzystujących projekcje świetlne i elementy ruchome, emitujących światło błyskowe lub pulsacyjne;
- c) sytuowania kontenerów wielkogabarytowych i kontenerów na odzież używaną, poza miejscami wskazanymi dla tego celu;
- d) wyposażenia ogródków gastronomicznych jako związanych z gruntem;

2) dopuszcza się obiekty małej architektury:

- a) w kolorystyce i materiałach innych niż powyższe jedynie na placach zabaw;
- b) jako elementy wyposażenia ogródków gastronomicznych w formie:
 - mebli z materiałów naturalnych: drewno, rattan, technorattan w kolorze ciemnego brązu RAL 8028, połączenia mieszane z metaloplastyką w kolorze grafitowym RAL 7016 lub czarnym RAL 9006;
 - zadaszenia w formie parasoli w kolorze ecru RAL 1015, o czaszy kwadratowej, o dł. boku min. 250 cm, max 400;

- wygradzenia o wysokości nie przekraczającej 0,9 m w postaci: donic z kwiatami, ażurowych płotków z metalu lub drewna w kolorach: brązowym RAL 8028, czarnym RAL 9006 lub grafitowym RAL 7016;
- w formie podestów niwelujących spadek terenu większy niż 5%, przy czym maksymalna wysokość górnej krawędzi podestu w stosunku do poziomu terenu nie może przekraczać 45 cm.

3) nakazuje się:

- a) sytuowanie w sposób respektujący obiekty zabytkowe;
- b) stosowanie obiektów małej architektury spójnych formalnie dla przestrzeni postrzeganych jako jednorodne (np. plac, ulica, park, lub inne założenie architektoniczne bądź urbanistyczne);
- c) wykonanych z materiałów szlachetnych i trwałych, w szczególności z kamienia, cegły, drewna i metalu, (jeżeli występują elementy malowane należy używać kolorów stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna);

7. Wprowadza się następujące zasady dotyczące ogrodzeń na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się stosowania ogrodzeń:

- a) o wysokości powyżej 1,5m, za wyjątkiem ogrodzeń realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
- b) pełnych oraz ażurowych betonowych prefabrykowanych, z wyjątkiem ogrodzeń pełniących funkcję izolacji akustycznej, realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
- c) typowych metalowych (barier) dla wydzielania ruchu pieszych i rowerzystów;
- d) na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej;
- e) dzielących przestrzeń zabytkowych wewnątrz urbanistycznych;
- f) dzielących otwarte tereny zieleni, w szczególności: lasy, rezerваты przyrody, pola, nieużytki zieleni, doliny rzeczne, obszary cenne przyrodniczo, chyba , że wynika to z przepisów odrębnych;
- g) nie związanych trwale z gruntem, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;

2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń:

- a) o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi przy których są umieszczone, w szczególności w formie tzw. piłkołapów, zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;

- b) dla wydzielania ruchu pieszych i rowerzystów, jeżeli jest to podyktowane względami bezpieczeństwa i są one wykonane wg indywidualnego projektu dostosowującego formę architektoniczną i materiał do charakteru zagospodarowania terenu oraz architektury budynków;
 - c) tymczasowych dla placów budowy oraz terenów imprez masowych;
- 3) nakazuje się ochronę ogrodzeń zabytkowych.**

Rozdział II

Dodatkowe przepisy strefowe

§ 6.1 Wprowadza się następujące dodatkowe ustalenia w Strefie Stare Miasto dla obiektów małej architektury i ogrodzeń:

1) zakazuje się stosowania ogrodzeń:

- a) w przestrzeni publicznej oraz na granicy z przestrzenią publiczną, o ile nie jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa i przepisami odrębnymi;
- c) wykonanych z użyciem materiałów innych niż: drewno, cegła, tynk, kamień, metal oraz kolorów innych niż stosowane w przestrzeniach publicznych Olsztyna.

2) nakazuje się ochronę istniejących rzeźb, usytuowanych w granicach strefy, w szczególności rzeźb w Parku Podzamcze;

2. Wprowadza się następujące dodatkowe ustalenia w Strefie Historycznej, dotyczące szyldów, nośników reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu;

2) dopuszcza się sytuowanie zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

3) dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych na obiektach budowlanych:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, jeżeli zajmują nie więcej niż 50% tej ściany (pełnego muru);

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usługi mieszczącej się w danym lokalu;

- powierzchnia nośnika nie jest większa niż 1 m² (gdy znajduje się w witrynie lokalu zajmuje nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowany jest poniżej linii parapetów pierwszego piętra;
- nie zasłania okien i detali architektonicznych;
- jest zharmonizowany z kompozycją elewacji;

c) jeżeli jest w formie poziomego pasa reklamowego lub jego elementu (w tym przypadku powierzchnia nośnika jest ograniczona długością elewacji oraz odległością między górną krawędzią okien parteru a linią parapetów okiennych pierwszego piętra);

4) nakazuje się ochronę istniejących rzeźb, usytuowanych w granicach strefy, w szczególności: rzeźb w Parku Jakubowo;

5) dla ogrodzeń obowiązują ustalenia jak w Strefie Stare Miasto.

3. Wprowadza się następujące dodatkowe ustalenia w Strefie Przyrodniczej, dotyczące szyldów, nośników reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów:

a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu;

b) na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;

c) szyldów powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej, wkomponowanej w architekturę budynku;

2) dopuszcza się sytuowanie zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

3) dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych na obiektach budowlanych:

a) w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usługi mieszczącej się w danym lokalu;
- powierzchnia nośnika nie jest większa niż 1 m² (gdy znajduje się w witrynie lokalu zajmuje nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowany jest poniżej linii parapetów pierwszego piętra;
- nie zasłania okien i detali architektonicznych;
- jest zharmonizowany z kompozycją elewacji;

b) jeżeli jest w formie poziomego pasa reklamowego lub jego elementu (w tym przypadku powierzchnia nośnika jest ograniczona długością elewacji oraz od-

ległością między górną krawędzią okien parteru a linią parapetów okiennych pierwszego pietra);

4) nakazuje się sytuowanie obiektów małej architektury w sposób respektujący walory krajobrazowe otoczenia;

5) zakazuje się wykonywania ogrodzeń z materiałów innych niż: drewno, cegła, kamień, metal, z elementami malowanymi na kolor inny niż stosowane w przestrzeniach publicznych Olsztyna.

4. Wprowadza się następujące dodatkowe ustalenia w Strefie Współczesnej, dotyczące szyldów, nośników reklamowych, obiektów małej architektury i ogrodzeń:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów:

a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu;

b) na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;

c) powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej, wkomponowanej w architekturę budynku;

2) zakazuje się sytuowania wolnostojących nośników reklamowych:

a) w postaci tablic reklamowych wolnostojących o powierzchni przekraczającej 18 m²;

b) w pasach dzielących dróg;

3) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących nośników reklamowych:

a) jako zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

b) dla działalności prowadzonej na danej nieruchomości alternatywnie:

– jednej tablicy reklamowej o powierzchni nie przekraczającej 6 m², służącej reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 3 m od granicy działki na jej terenie;

– jednego pylonu o maksymalnej wysokości 5 m i maksymalnej szerokości 2 m, służącej reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 3 m od granicy działki, na jej terenie;

– jednego urządzenia reklamowego typu: maszty flagowe lub totem służącego reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 3 m od granicy działki, na jej terenie;

c) billboardów wzdłuż dróg głównych i zbiorczych:

– jednolitych pod względem formy i gabarytów dla jednej drogi,

– w odległości 50m od skrzyżowań,

- przy odległości między nośnikami po jednej stronie nie przekraczającej 150m dla dróg głównych i 100m dla dróg zbiorczych;
- o ile nie przesłaniają znaków drogowych, kamer monitoringu miejskiego oraz nie zagrażają bezpieczeństwu użytkowników dróg (pieszych, rowerzystów i zmotoryzowanych).

3) dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych na obiektach budowlanych:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, jeżeli zajmują nie więcej niż 50% tej ściany (pełnego muru), jeżeli są jednolite pod względem formy i gabarytów dla jednej ściany;

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usługi mieszczącej się w danym lokalu;
- powierzchnia nośnika nie jest większa niż 2 m² (gdy znajduje się w witrynie lokalu zajmuje nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowany jest poniżej linii parapetów pierwszego piętra;
- nie zasłania okien i detali architektonicznych;
- jest zharmonizowany z kompozycją elewacji;

4) nakazuje się ochronę istniejących rzeźb, usytuowanych w granicach strefy, w szczególności: rzeźb w rejonie Hali Urania oraz Stadionu Stomilu.

Rozdział III

Przepisy końcowe

§ 7. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Olsztyna.

§ 8. Uchwała wchodzi w życie 14 dni po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym.

§ 9.1. Okres dostosowania dla szyldów i nośników reklamowych wynosi 24 miesiące.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej Uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad określonych w Uchwale.